

MERCADO ABERTO

MARIA CRISTINA FRIAS cristina.frias@uol.com.br

Grupo mineiro entra no segmento de imóveis comerciais feitos sob medida

A Precon, empresa mineira que atua na fabricação de materiais de construção e em projetos de engenharia, vai entrar no segmento de imóveis comerciais e industriais para locação de longo prazo. O grupo se uniu à construtora Atrium e à Cetus Investimentos em uma joint venture para criar a BTS Properties. A estimativa é que os empreendimentos desenvolvidos pela nova companhia recebam, nos primeiros três anos, aportes que vão totalizar cerca de R\$ 150 milhões. "O foco será em projetos para grandes redes de distri-

buição, supermercados e armazéns logísticos", diz Bruno Simões Dias, que preside o grupo Precon e agora também a BTS Properties. O negócio consiste em desenvolver imóveis sob encomenda, de acordo com as necessidades de empresas que precisam de um local para se instalar ou para expandir as suas atividades. O grupo fica responsável pelos projetos necessários para a obra, prospecta a área, constrói o prédio e, depois, o aluga para a companhia que o contratou. "Fazemos os estudos e, fe-

chando o negócio, colocamos o empreendimento em pé. São imóveis para contratos de locação de longo prazo, de no mínimo dez anos", diz. "Esse conceito de obras 'build to suit' [feitas sob medida] já é muito utilizado por empresas nos Estados Unidos, por exemplo." Especializado em pré-fabricados de concreto, o grupo Precon tem seis indústrias de materiais de construção — três em Minas, uma no Rio, uma em Goiás e outra em Alagoas. A empresa deve faturar aproximadamente R\$ 600 milhões neste ano.

RAIO-X DAS EMPRESAS

Grupo cria joint venture no segmento imobiliário

Grupo Precon

> Atua na fabricação de materiais de construção e com projetos de engenharia

R\$ 600 milhões

é a estimativa de faturamento da companhia neste ano

500 é o número de funcionários

Fonte: BTS Properties

Onde ficam as seis unidades industriais do grupo Precon



Construtora Atrium

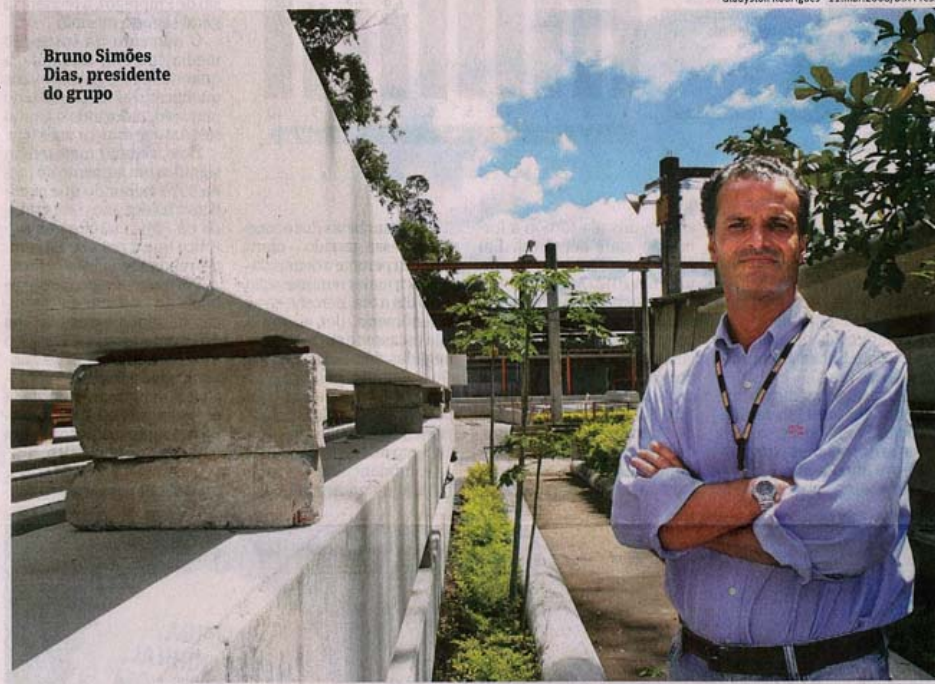
> Especializada em construção civil e incorporação imobiliária

Cetus Investimentos

> Atua com imóveis nos setores industrial, corporativo e de varejo

Gladyston Rodrigues - 11.mar.2008/D.A Press

Bruno Simões Dias, presidente do grupo



POUCO ATRAENTE

A América Latina ficou em quinta posição em um ranking formado por oito regiões nas quais as empresas de seguro mais pretendem crescer nos próximos três anos. Levantamento da EIU (Economist Intelligence Unit) mostra que 17% dos executivos entrevistados afirmaram que suas companhias têm interesse nos países latinos. Empresas com sede nessas localizações, porém, não participaram da pesquisa. Apesar da crise econômica que enfrenta, a Europa ocidental liderou a lista, com 48%. Ásia e América do Nor-

te ficaram empatadas em segundo lugar. As empresas norte-americanas foram as que mostraram maior expectativa de expansão na América Latina: 27% delas acreditam no crescimento de seus negócios na região. Das companhias da Europa, da África e do Oriente Médio, foram 18%. Entre as asiáticas, nenhuma mostrou interesse pelos latinos. Foram entrevistados funcionários de 206 grupos. Quase 50% dessas empresas gerenciam mais de US\$ 25 bilhões em ativos.